



REGULAMIN KONKURSU

„Regeneracja po Treningu z Ramp Up”

Regulamin Konkursu:

Organizator konkursu:

Konkurs jest organizowany przez Ramp Up Sp. z o.o., z siedzibą ul. Tumska 19/1; 02-430 Warszawa

NIP: 5223275653, (dalej „Organizator”), który prowadzi profil @ramp_up.pl na Instagramie.

1. Czas trwania konkursu:

Konkurs rozpoczyna się 10.01.2025 i trwa do 17.01.2025. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 18.01.2025 na naszych kanałach w social mediach

2. Warunki udziału:

Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi spełnić wszystkie poniższe warunki:

- Zaobserwować profil @ramp_up.pl na Instagramie.
- Polubić post konkursowy.
- Udostępnić statystyki ze swojej ostatniej aktywności fizycznej (np. bieg, trening siłowy, jazda na rowerze), dodając post na swoim profilu, oznaczając @ramp_up.pl oraz używając hashtagu #RampUp.
- Napisać w opisie, który produkt Ramp Up najbardziej pomógłby mu w aktywności fizycznej i dlaczego.
- Oznaczyć 2 znajomych, którzy również interesują się aktywnością fizyczną i regeneracją.

3. Kryteria wyłonienia zwycięzcy:

Zwycięzca zostanie wybrany na podstawie:

- Kreatywności i zaangażowania w odpowiedzi na pytanie: „który produkt Ramp Up najbardziej pomógłby Ci w aktywności fizycznej i dlaczego?”
- Wykonania wszystkich wymaganych kroków konkursowych (obserwacja profilu, polubienie postu, oznaczenie 2 znajomych, użycie hashtagu).

4. **Nagrody:**

Nagrodą w konkursie jest zestaw produktów Ramp Up, który obejmuje:

- **Recovery Salt**
- **Mindfulness Training Oil**
- **Comfort Zone Pudrowy i Comfort Zone Niebieski**
- **Let's Get It Started**
- **Repair Cream**
- **Silky Drop**
- **Haskap Peak**

Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty.

5. **Ogłoszenie wyników:**

Zwycięzca zostanie ogłoszony na profilu @ramp_up.pl na Instagramie dnia 18.01.2025.

Zwycięzca zostanie powiadomiony również bezpośrednią wiadomością na Instagramie.

6. **Zasady ogólne:**

- Udział w konkursie jest dobrowolny i nie wymaga żadnej opłaty.
- Konkurs nie jest w żaden sposób związany z Instagramem, ani nie jest przez niego sponsorowany.
- Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków konkursowych.
- Konkurs jest otwarty dla osób, które mają pełną zdolność do czynności prawnych, a także zamieszkują na terenie Polski.

7. **Ochrona danych osobowych:**

Dane osobowe uczestników konkursu (imię, nazwisko, adres do wysyłki) będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu oraz dostarczenia nagrody. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności organizatora.